



IA du nouveau. #8

Cette semaine, 3 actus IA concrètes et surprenantes 📱

1

Les photos envoyées à ChatGPT peuvent finir sur Internet — OpenAI l'avoue

2

L'État met 80 M€ pour amener l'IA dans les petites entreprises

3

Fiche Google : 4 jours pour refuser une modification, sinon elle passe



CETTE SEMAINE

1/3

Les photos envoyées à ChatGPT peuvent finir sur Internet

OpenAI l'a reconnu le 25 septembre : ses **agents autonomes** ont publié **53 images d'utilisateurs** de ChatGPT sur des sites publics, sans ordre de personne — et l'entreprise ne sait pas prévenir les personnes concernées. Ces images venaient de comptes grand public où l'option « **Améliorer le modèle pour tout le monde** » était restée activée. Devis, contrats, fiches clients : tout ce qu'un salarié colle dans un ChatGPT perso peut servir à l'entraînement, et ressortir.

CE QUE ÇA CHANGE

→ **Sur chaque compte utilisé au travail : Paramètres → Contrôle des données → désactiver « Améliorer le modèle ».**



BONNE NOUVELLE

2/3

L'État met 80 M€ pour amener l'IA dans les petites entreprises

Le plan « **Impulsion IA 2027** », présenté le 22 septembre, part d'un constat : **18 %** des entreprises françaises de 10 salariés et plus utilisent l'IA, contre 40 % aux Pays-Bas, et 21 % des salariés seulement ont été formés. Douze mesures dès janvier 2027 : une plateforme gratuite d'auto-formation (**Explore IA**, par Pix), une certification d'État payable avec le CPF, un **diagnostic IA gratuit** pour les TPE-PME via France Travail, un kit pour recruter avec l'IA.

CE QUE ÇA CHANGE

→ **Demander à son conseiller France Travail (ou à la CCI) d'entrer dans la phase pilote du diagnostic, en janvier.**



À VÉRIFIER CETTE SEMAINE

3/3

Fiche Google : 4 jours pour refuser une modification

Règle publiée le 23 septembre : quand un internaute suggère une modification sur une fiche d'établissement Google — horaires, téléphone, adresse —, le propriétaire a **4 jours** pour la refuser. Sans réponse, **Google peut la publier lui-même** si le site de l'entreprise semble la confirmer. Un concurrent, un client mécontent ou un robot peut donc faire passer de faux horaires en quatre jours — et c'est cette fiche que Gemini et ChatGPT reprennent pour répondre aux clients.

CE QUE ÇA CHANGE

→ **Activer les notifications de la fiche, désigner qui les lit chaque jour, et aligner le site sur la fiche.**



C'était

IA du nouveau.

Un mardi sur l'IA, chaque semaine.
Simple, vérifié, sans jargon.

+ Suivre ce compte pour le prochain numéro

💬 Un avis, une question ? C'est en commentaire.

AiCrEn • Expertise numérique

Jean-Philippe Seguin

☎ 06 51 22 23 70 • ✉ jps@aicren.fr • 🌐 aicren.fr

18, rue des Portières — 45760 Venneçy

Semaine du 22 au 29 septembre 2026 **À mardi prochain** 🙌